

SANDOZ FOUNDATION HOTELS

Département RSE

DIE GEMEINSCHAFTEN

BESCHAFFUNGS-CHARTA



B E S C H A F F U N G S - C H A R T A

Die Beschaffungs-Charta von Sandoz Foundation Hotels legt die Grundprinzipien für den Aufbau ethischer und nachhaltiger Geschäftsbeziehungen mit unseren Partnern, Lieferanten von Waren und Dienstleistungen sowie Subunternehmern fest.

Dies geschieht unter strikter Einhaltung der Gesetze, der geltenden Vorschriften und der Verpflichtungen unserer Gruppe im Bereich Corporate Social Responsibility.

Diese Grundprinzipien verkörpern auf konkrete Weise unsere Verpflichtung, alle notwendigen Anstrengungen zu unternehmen, um Risiken sowie schwerwiegende Verletzungen und Verstöße gegen die Ethik, die Umwelt und die Menschenrechte im Zusammenhang mit unseren Aktivitäten zu antizipieren und zu verringern. Unser oberstes Ziel ist es, unsere positiven Auswirkungen entlang unserer Wertschöpfungsketten proaktiv zu optimieren und so eine dynamische Vision für eine verantwortungsbewusste Beschaffung zu schaffen.

Sandoz Foundation Hotels möchte unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Stakeholdern transparent kommunizieren und verlangt gleichzeitig von ihnen eine strikte Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften.

Wir erwarten auch, dass sie bereit sind, aktiv mit unserer Gruppe zusammenzuarbeiten, um die in unserer Ethik-Charta dargelegten Grundprinzipien konkret umzusetzen.

Wir verlassen uns auf ihre Bereitschaft, wenn nötig angemessene Korrekturmaßnahmen zu ergreifen, um ihre Bereitschaft zu zeigen, sich aktiv an unserem kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu beteiligen.

Sandoz Foundation Hotels behält sich das Recht vor, Audits durchzuführen, um die Einhaltung der Verpflichtungen von Partnern, Lieferanten oder Subunternehmern, die in dieser Charta aufgeführt sind, zu überprüfen.

Verpflichtungen von Sandoz Foundation Hotels gegenüber seinen Stakeholdern

Sandoz Foundation Hotels verpflichtet sich:

Nachhaltige Geschäftsbeziehungen	Pflege von Partnerschaften, die ein effektives Risikomanagement in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Umweltschutz, Geschäftsintegrität und Menschenrechte ermöglichen.
Ein offener und konstruktiver Dialog	Aufrechterhaltung eines offenen Dialogs mit den Partnern, wobei ihre Fähigkeit bewertet wird, die vereinbarten Verpflichtungen einzuhalten, und in einem Geist der Zusammenarbeit zur Ausarbeitung und Umsetzung geeigneter Aktionspläne beizutragen.
Ein fairer Einkaufsprozess	Auswahl der Partner durch einen fairen und unparteiischen Einkaufsprozess, der auf zuvor festgelegten Kriterien und Zielen betreffend Qualität, Preis und soziale und ökologische Verantwortung basieren.
Fokus auf soziale und ökologische Verantwortung	Förderung der Aufnahme von Umwelt- und Sozialklauseln in Ausschreibungen und, soweit möglich, Bevorzugung der Partner, die eine herausragende Leistung in Bezug auf soziale und ökologische Verantwortung nachweisen, wobei den nicht ausgewählten Partnern die Gründe für ihre Nichtberücksichtigung erläutert werden.
Diversifizierung der Partner	Vermeidung von Situationen wirtschaftlicher Abhängigkeit und die gegebenenfalls Unterstützung der Partner bei der Diversifizierung ihrer Kunden. Im Falle eines Ausstiegs wird dieser vorausschauend und schrittweise erfolgen.
Vermeidung von Interessenkonflikten	Antizipation und Vermeidung von Interessenkonflikten im Rahmen der Partnerbeziehungen
Sensibilisierung und Schulung	Sensibilisierung und Schulung unserer Mitarbeitenden für die Herausforderungen der sozialen und ökologischen Verantwortung sowie für die ethischen Grundsätze gemäß der Ethik-Charta von Sandoz Foundation Hotels.
Einflussnahme	Betreibung unserer Geschäfte auf legale, ethische und integre Weise. Null Toleranz gegenüber Korruption, Bestechung und Einflussnahme.

Von unseren Stakeholdern erwartete Verpflichtungen

Grundlegende Rechte	Wir verlangen von unseren Partnern, dass sie die grundlegenden Rechte, die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und den grundlegenden Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation festgelegt sind, sowie die Schweizer Arbeitsgesetze respektieren, indem sie gute Arbeitsbedingungen, die Achtung der Menschenrechte und die Abschaffung aller Formen von Zwangsarbeit gewährleisten.
Prinzip der Gleichheit und Inklusion	Unsere Partner verpflichten sich, keine Unterscheidung, keinen Ausschluss und keine Bevorzugung aufgrund von Hautfarbe, Geschlecht, Religion, politischer Meinung oder sozialer Herkunft vorzunehmen, die die Chancengleichheit oder Gleichbehandlung zerstören oder beeinträchtigen. Im Unternehmen muss der Gleichheitsgrundsatz gelten.
Verpflichtung zur Nachhaltigkeit	Wir erwarten von unseren Partnern eine feste Verpflichtung, ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Dies schließt die Anwendung umweltfreundlicher Praktiken bei der Herstellung, dem Vertrieb und der Verpackung von Produkten ein.
Bevorzugung von lokalen und nachhaltigen Produkten	Wir ermutigen unsere Partner, lokale Produkte zu verwenden, um die lokale Wirtschaft zu unterstützen und den CO ₂ -Fußabdruck zu reduzieren. Darüber hinaus schätzen wir Partner, die nachhaltige Produkte bevorzugen, die auf verantwortungsvolle Weise hergestellt werden.
Völlige Transparenz	Transparenz ist eine grundlegende Voraussetzung. Wir bestehen darauf, dass unsere Partner die Herkunft ihrer Produkte, ihre Herstellungspraktiken und ihre Verpflichtungen im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung offenlegen.

Von unseren Stakeholdern erwartete Verpflichtungen

Förderung nachhaltiger Innovation	Wir fördern Innovationen bei der Entwicklung von nachhaltigen Produkten und Lösungen, die zur globalen Reduzierung der Umweltauswirkungen unseres Hotelgewerbes beitragen.
Reduzierung von Abfall	Wir erwarten von unseren Partnern, dass sie Praktiken zur Abfallreduzierung einführen, sei es durch nachhaltige Verpackungen, Förderung des Recyclings oder andere ähnliche Initiativen, die mit unseren Nachhaltigkeitszielen übereinstimmen.
Kontinuierliche Schulung und Sensibilisierung	Wir schätzen die Zusammenarbeit mit Partnern, deren Mitarbeitende in den Prinzipien der Nachhaltigkeit geschult und sensibilisiert sind, um so eine erfolgreiche Umsetzung unserer Beschaffungs-Charta zu gewährleisten.
Kampf gegen Korruption und Bestechung	Wir erwarten von unseren Partnern, dass sie einen Null-Toleranz-Ansatz gegenüber Korruption und Bestechung anwenden. Dieses Verbot gilt für das Anbieten, Verschenken oder Annehmen von Wertgegenständen oder Dienstleistungen und nicht nur für Geld.

LAUSANNE
BEAU-RIVAGE PALACE
LAUSANNE PALACE
CHÂTEAU D'OUCHY
ANGLETERRE & RÉSIDENCE
NEUCHÂTEL
PALAFITTE
ZERMATT
RIFFELALP RESORT 2222M

The logo features the word "Sandoz" in a white, elegant, cursive script. A white, brush-like stroke underlines the letters, extending from the left and ending under the 'z'.
SANDOZ FOUNDATION HOTELS
SWITZERLAND